

週刊新潮

金融広告企画

円高、株安、デフォルト...不安に打ち克つための

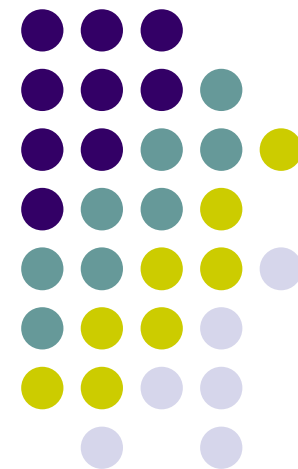
資産防衛基礎のキン

<過去の企画で出稿実績のある商品>

純金積立、国内・海外投資信託(毎月決算型)、退職金運用(定期預金)、遺言信託、国債購入キャンペーン、生命保険、医療保険、FX

2011年12月8日売り 実施

新潮社広告部



【企画内容】—積極的な資産防衛投資術のススメ



ハイパーインフレ、債務不履行、デフレ……世界経済はいままでにない規模で激変を繰り返しています。このような情勢下で円の定期預金をただ漫然と保管しているだけでは、ある日突然、資産が目減りが発生！ という状況に直面しかねません。

われわれはどのように資産を“まもる”べきか。

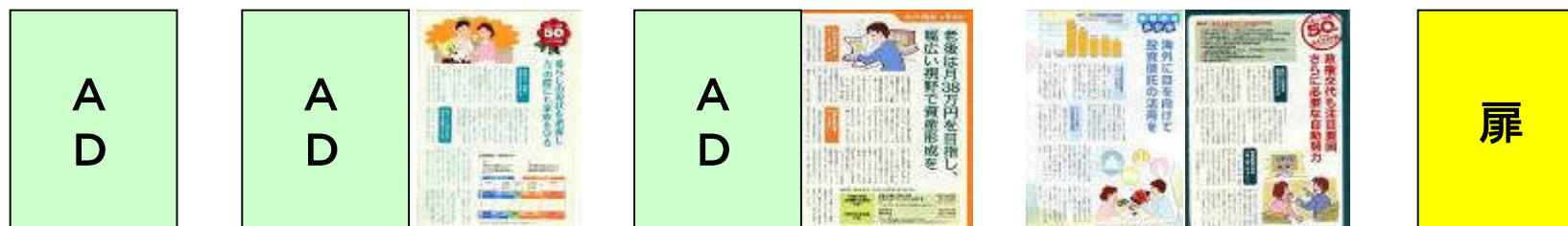
重要なことは「貯金以外の金融商品を選択する幅を広げる」点だと考えます。

- 今保持している資産はまず見直しを推奨。
- 確実に守る資産を算出した後、残りを余裕資産として活用を検討。
- 国債、外債、金、外貨預金、投資信託、FXなど幅広い「分散投資」が重要。

ディフェンス傾向の強い『週刊新潮』読者へ、上記の3点を中心に提案する企画です。

趣旨ご賢察のうえ、出稿のご検討をいただきますよう、何卒よろしくお願いたします。

展開イメージ(記事のページ数、内容は広告内容に応じて決定いたします)



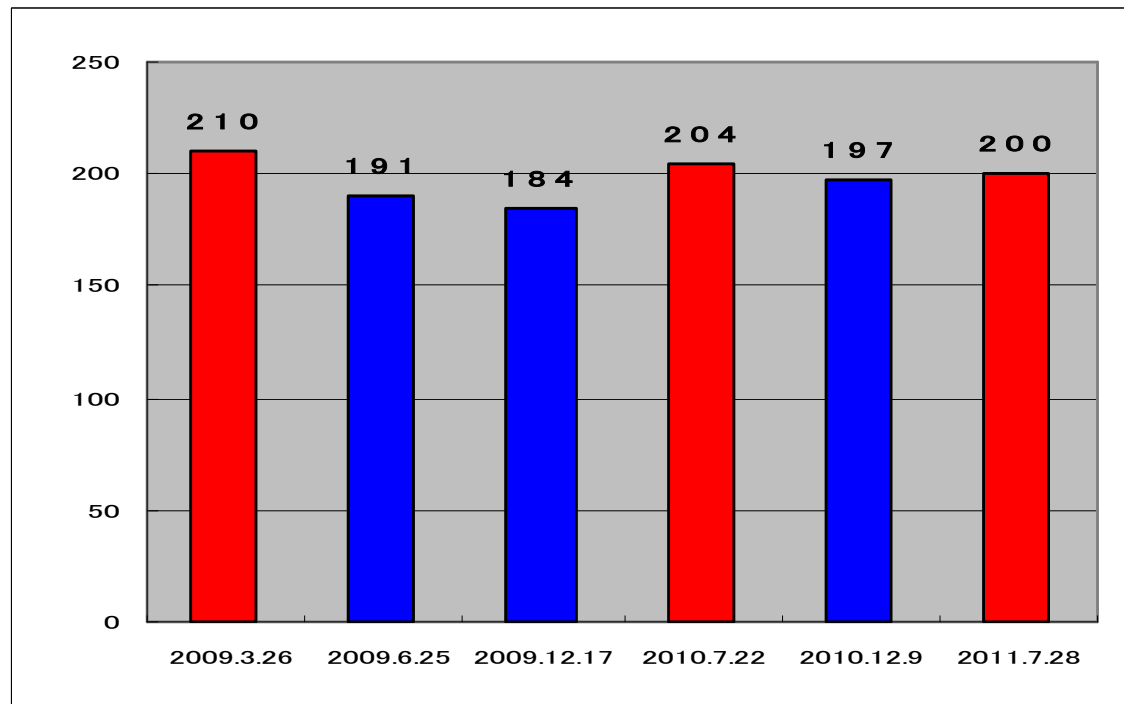
【レスポンス】—読んで納得の反応多数

2009年にはじめて出稿クライアント様宛の資料請求数が平均200通を突破。以後、過去6回の資料請求数平均は198通。

これまで出稿いただいた延べ19社のうち、6社が200通を越えました。

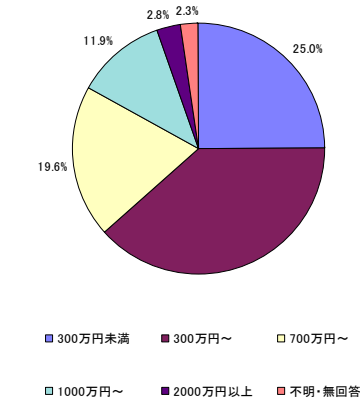
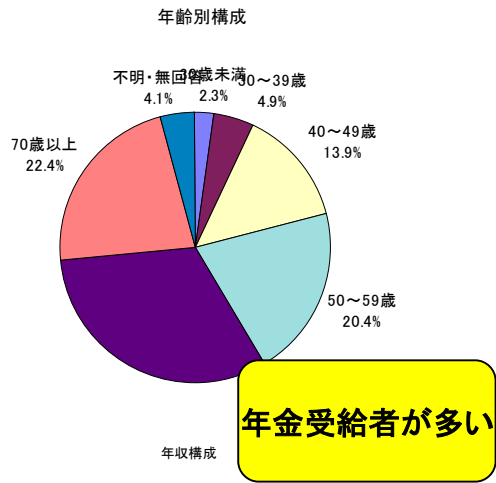
また発売後3週間を経過した時点で10通以上のハガキが届くこともしばしば。週刊誌でありながら、息の長い反応が寄せられています。

過去6回の資料請求平均数（ハガキ）

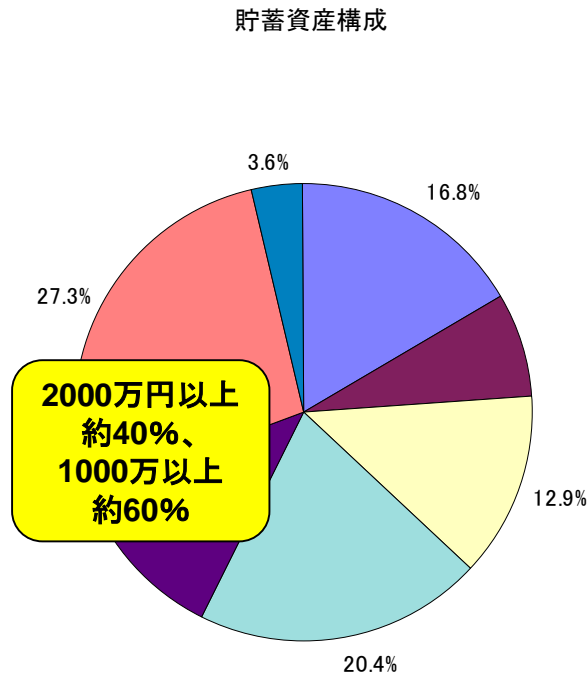


【読者像Ⅰ】 一本企画に興味がある読者

読者の中心は60歳以上の世代。年収300万円代が多いのは、読者の多くが年金受給世代中心であることを示しています。貯蓄資産は「2000万以上が40%以上」という点は一般の平均値を大きく上回る結果に。



■ 300万円未満 ■ 300万円~ □ 700万円~
□ 1000万円~ ■ 2000万円以上 ■ 不明・無回答



(参考)

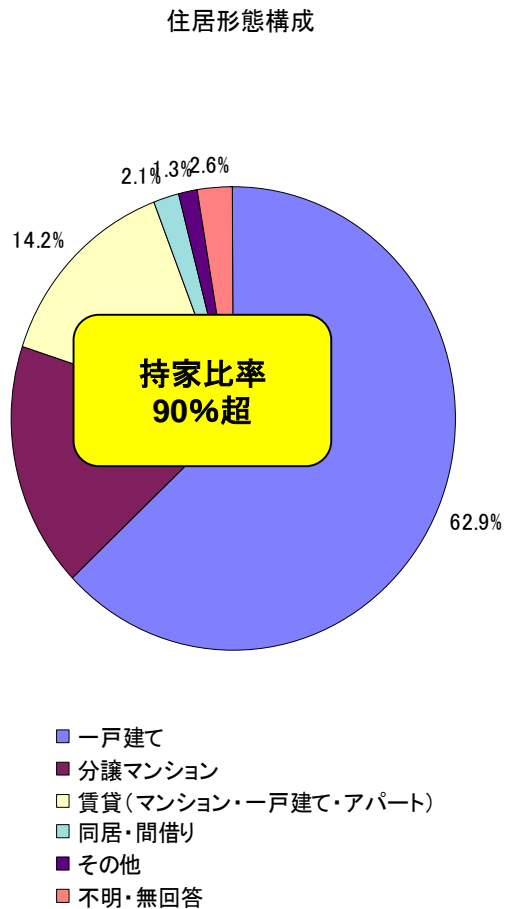
■ 300万円未満 ■ 300万円~ □ 500万円~
□ 1000万円~ ■ 2000万円~ ■ 3000万円以上
■ 不明・無回答



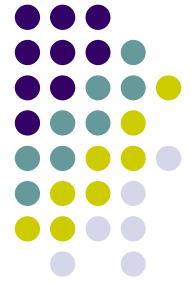
『週刊新潮』7/28売り

「金融広告特集」アンケートより

(受付全体 n=388)



■ 一戸建て
■ 分譲マンション
■ 賃貸(マンション・一戸建て・アパート)
■ 同居・間借り
■ その他
■ 不明・無回答



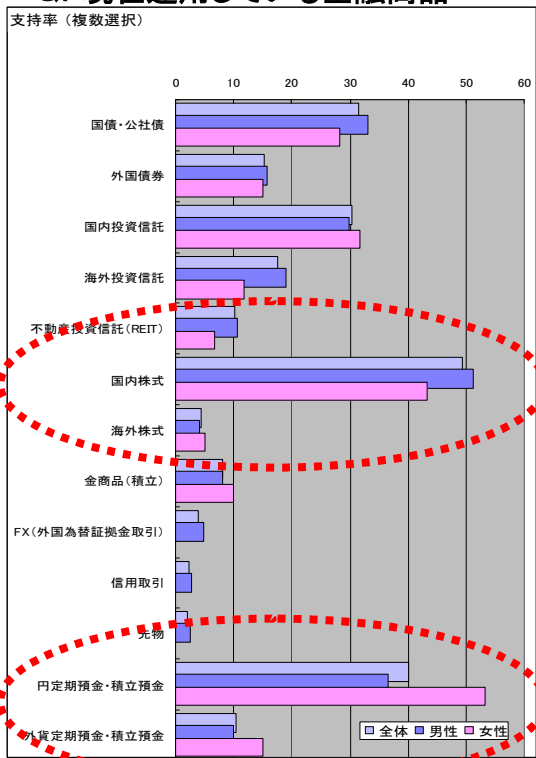
【読者像II】— 金融商品について

国債や円定期預金といった「安全志向」の傾向が顕著です。しかしその一方では国内株式「金商品」での運用もきっちりに行っている点を見ると、投資に対する「意欲」はあるようです。所持している金融商品について満足している割合も低く、情報の必要性が感じさせられる結果がでました。

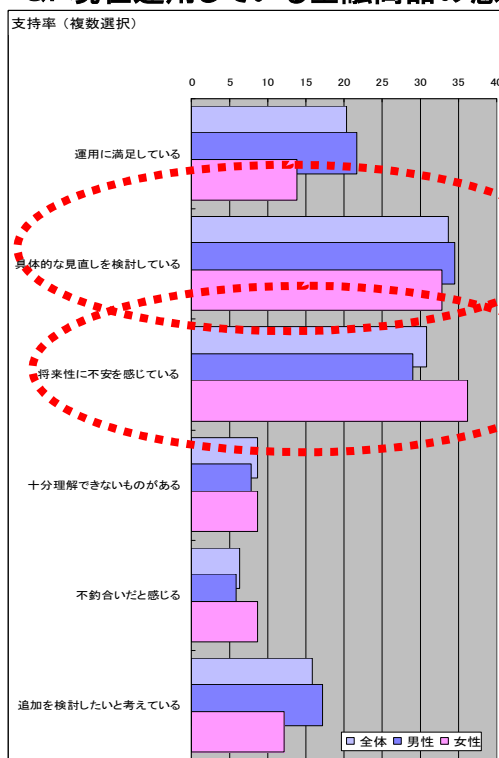


『週刊新潮』7/28売り
「金融広告特集」アンケートより
(受付全体 n=388)

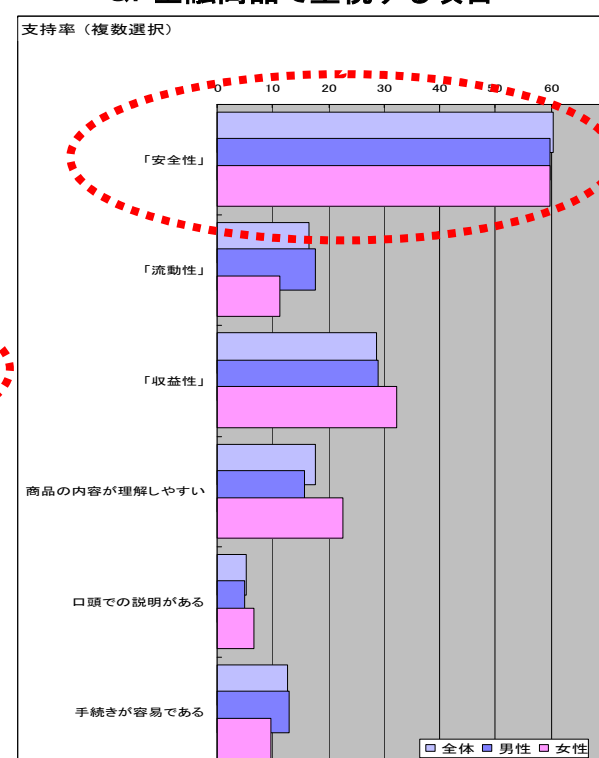
Q. 現在運用している金融商品



Q. 現在運用している金融商品の感想



Q. 金融商品で重視する項目





【日程】

■タイアップ申込〆切

10/20(木) ※掲載日の7週間前

オリエン=掲載日の6週間前

取材=掲載日の5週間前

■純広告申込〆切

11/17(木) ※掲載日の3週間前

【進行】

○投込校了〆切 11/24(木)
※掲載日の2週間前

4C1P 257mm×175mm

4C2P 257mm×350mm

※センターで実施するため、
原稿サイズにご注意ください。

[入稿規定]

<http://www.shinchosha.co.jp/ad/other/manuscript.html>

【個人情報取扱について】



- ①資料請求の宛先としてバーチャレクス・コンサルティング株式会社内に事務局を設けます。
同社に関する情報は右記URLをご参照下さい。<http://www.virtualex.co.jp>
- ②掲載前に「個人情報関連広告確認書」へのご記入をお願いします。
- ③資料請求者のリスト(エクセルファイル)は、共通鍵暗号方式によって暗号化の上、
メールにて各協賛社様へ送信致します。
- ④協賛社様に提供させていただきます資料請求者のデータは、
1. 氏名 2. 郵便番号 3. 住所 4. 電話番号の4項目のみといたします。
※上記以外のサービスをご希望の場合は、担当者までお申し出ください。
- ⑥データ送信期間は
2011年12月12日(月)～2012年1月10日(月)
となります。処理の都合上、経過後数日間はデータが配信されますので、ご了承願います。
- ⑦資料請求者に対して、新潮社広告部は上記④以外に簡単なアンケートを実施します。
- ⑧⑦の「アンケート頁」にて以下を了承していただく旨の内容を表示をします。
・発送後の破棄 ・当該広告主から商品情報等の案内、勧誘 ・「アンケート」の内容を個人を特定できないデータの形にて提供
- ⑨ 広告主様と「業務委託契約」等、書面の取り交わしは一切いたしません。資料請求者のデータを「第三者提供」を条件に提供させていただきます。
- ⑩資料請求者リストの送信先は、ご協賛社ご担当者様のみとさせていただきます。
- ⑪本企画に関する個人情報の取り扱いにつきましては、日本雑誌広告協会「個人情報保護法に関するガイドライン」に準拠いたします。<http://www.zakko.or.jp/jpn/>

[本企画についてのお問合せ先]

新潮社広告部

電話 03-3266-5355

営業担当: 園岡 忍

進行・個人情報管理担当: 大川 一郎