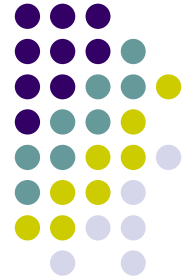


# 週刊新潮

広告部特別企画



資料請求  
ハガキ付き

今こそ考えたい  
「夫婦」のための  
「住宅&リフォーム」入門

【実施】 2011年12月15日売  
& 2012年3月22日売

㈱新潮社 広告部



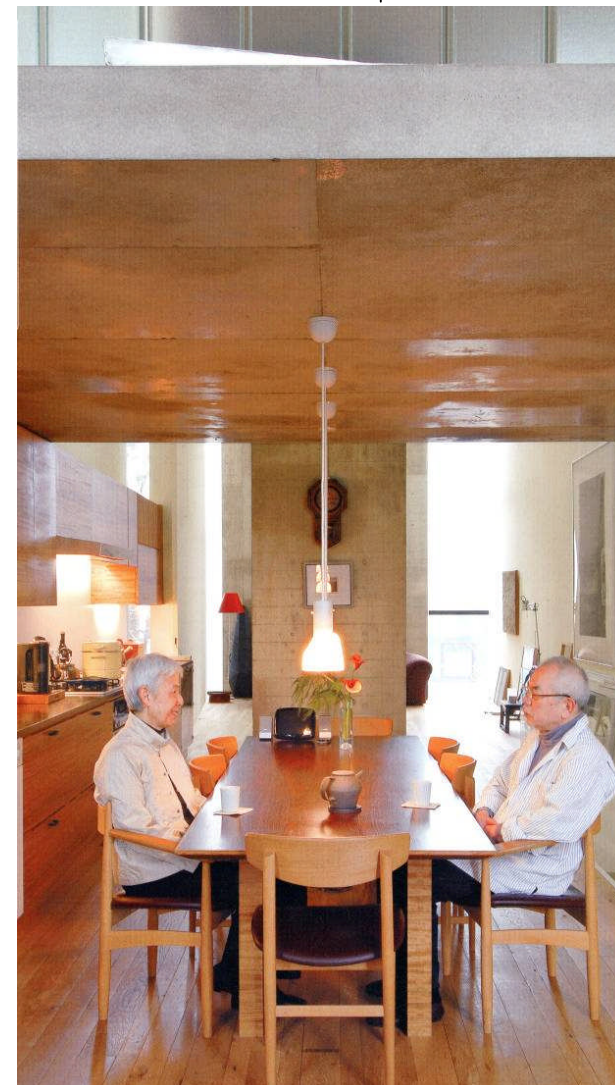
## **『週刊新潮』が 全国の「住み替え&建て替え&リフォーム予備軍」を 動かします。**

「子供や孫が生まれたので3世代で住める家を建てたい」「就職・結婚で子供が独立したので、もういちど夫婦での生活を楽しみたい」「高齢の両親の介護のために、実家をバリアフリーに」――。

40代以上の男女が中心の「週刊新潮」の読者には、自らの「家」や「ライフスタイル」について見つめ直すきっかけが色々あります。

『週刊新潮』では、住み替え・建て替え・リフォームを前向きに考えている全国の読者の背中を押し、実践を促すための住宅企画を掲載します。自宅で夫婦そろって、じっくりと読まれている『週刊新潮』<sup>(※)</sup>が、全国の読者を動かします。

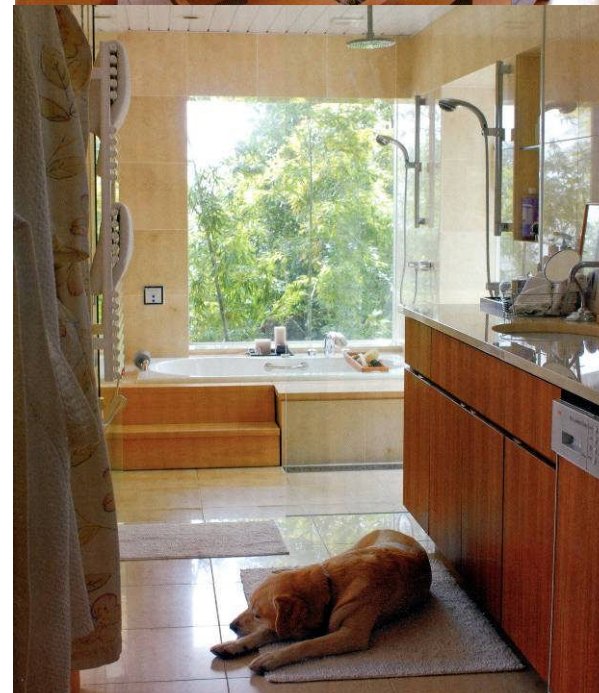
※2010年6/16売「週刊新潮」読者アンケート結果より。「最初から最後まで全部読む」読者が全体の64.7%、「2～5日かけて読む」が78.5%、「自宅で読む」が77.6%。



## 企画の特徴



- 2011年12月15日売・2012年3月22日売で順次実施予定です。
- 新築や建て替えはもちろん、水まわり・内装・エクステリアのリフォームにいたるまで、**幅広く住宅関連の広告**に対応いたします。
- 特別記事**として、住み替え・建て替え・リフォームの実践アドバイスや、優遇制度の紹介などの情報を掲載します。
- 2010年9月実施の企画では、**資料請求ハガキ**は、総数**459通**、1社平均**176通**と、大変好調でした。(2011年8月実施分は9月末まで集計中)



# ページ構成例



純広告



1Pタイアップ+1P純広



4C2Pタイアップ



記事(見開き)



扉 ハガキ



※ページ数や順序等は変更する可能性があります



**【進行日程】(12/15売)**

タイアップ申込締切 : 10月31日(月)

純広告申込締切 : 11月14日(月)

※2012年3/22売の日程はお問合せ下さい

**【お問合せ】**

**(株)新潮社 広告部**

**担当:関田(営業)**

**TEL:03-3266-5229**