

金融特

週刊新潮

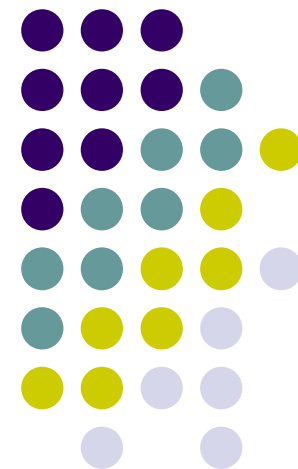
広告企画のご案内

余裕資産運用のススメ

＜こんなクライアント様におすすめ＞

- 退職金・年金を活用した資産運用の提案
- 動産、不動産活用した資産運用の提案
- 保険の新商品による家計の見直し提案
- 資産活用のセミナー報告、告知によるCS活動

2012年7月26日売り 実施



【企画内容】—積極的な資産防衛投資術のススメ



欧州の経済危機やBRISCに代表される新興国の経済台頭など、世界経済はいままでにな
い規模で激変を繰り返しています。またインターネットが普及したことでグローバル化が実現。
日本経済は国内だけでなく、海の向こうの出来事も大きく影響する時代になっています。

このような情勢下でわれわれはどのように資産を“まもる”べきか。

重要なことは「幅広い金融商品の知識を手に入れること」だと考えます。

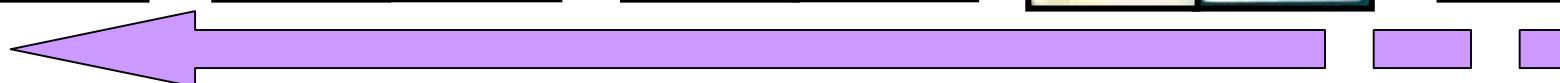
本企画は、読者に対して下記の3点を提案する編集頁を作成します。

- 今保持している資産はまず見直しを推奨。
- 確実に守る資産を算出した後、残りを余裕資産として活用を検討。
- 国債、外債、金、外貨預金、投資信託、FXなど幅広い「分散投資」が重要。

同企画内には広告スペースを設置。協賛社様の「広告」掲載が可能となっております。

また読者が広告を見て関心を示した場合、協賛者様宛てに資料請求ができる仕組みもご用意しております(別途御見積)。

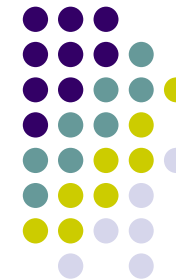
何卒、趣旨ご賢察のうえ、出稿のご検討をいただきますよう、よろしくお願いいたします。



展開イメージ(記事のページ数、内容は広告内容に応じて決定いたします)

【読者像①】—資産を多く抱える読者

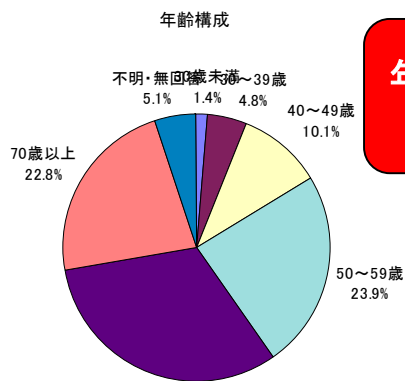
読者の中心は60歳以上の世代。年収300万円代が多いのは、読者の多くが年金受給世代中心であることを示しています。貯蓄資産は「2000万以上が40%以上」という点は一般の平均値を大きく上回る結果に。



『週刊新潮』12/8売り

「金融広告特集」アンケートより

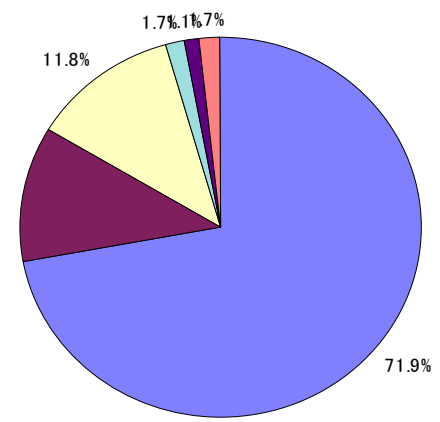
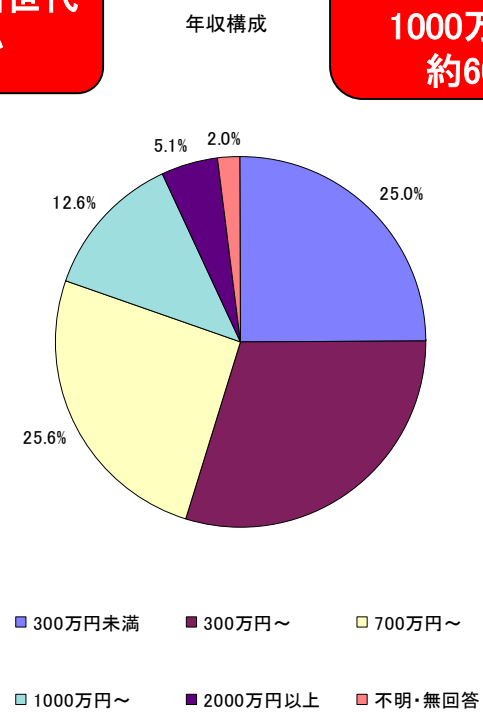
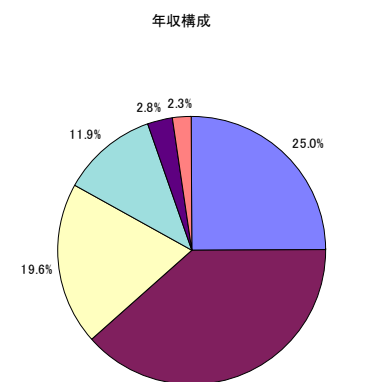
(受付全体 n=388)



年金受給世代
中心

2000万円以上
約40%、
1000万以上
約60%

住居形態構成
持家比率
90%超



■ 300万円未満 ■ 300万円~ ■ 700万円~
□ 1000万円~ ■ 2000万円以上 ■ 不明・無回答

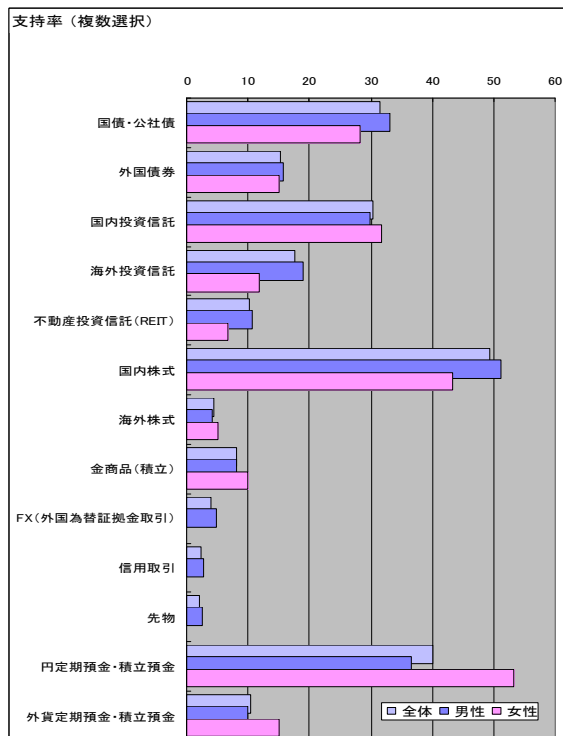
■ 一戸建て
■ 分譲マンション
■ 賃貸(マンション・一戸建て・アパート)
■ 同居・間借り
■ その他
■ 不明・無回答

【読者像②】—投資意欲あるも、悩みは深い

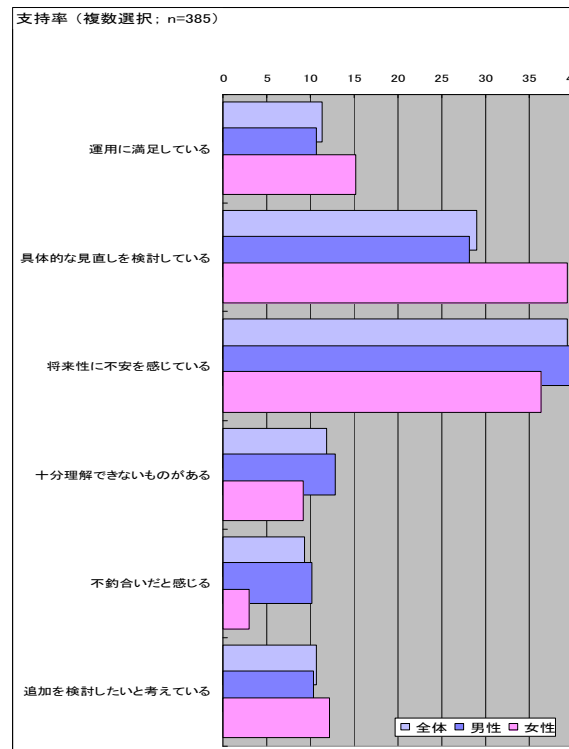
所持する金融資産を見ると「国債」「円定期預金」「日本株式」中心。しかし所持している金融商品については不安や不満を感じています。国内はもちろん、海外向けの新しい金融商品の情報が必要な読者を抱えているといえます。



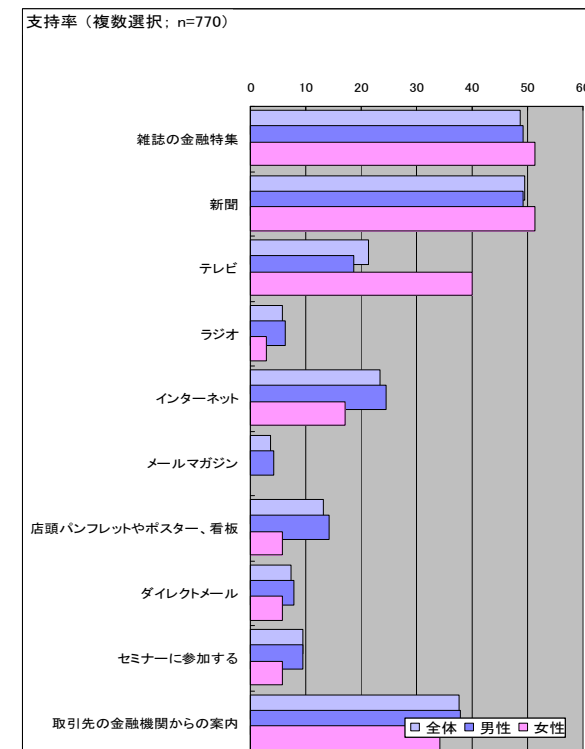
『週刊新潮』12/8売り
「金融広告特集」アンケートより
(複数回答可 受付全体 n=770)



Q. 現在運用している金融商品



Q. 現在運用している金融商品の感想



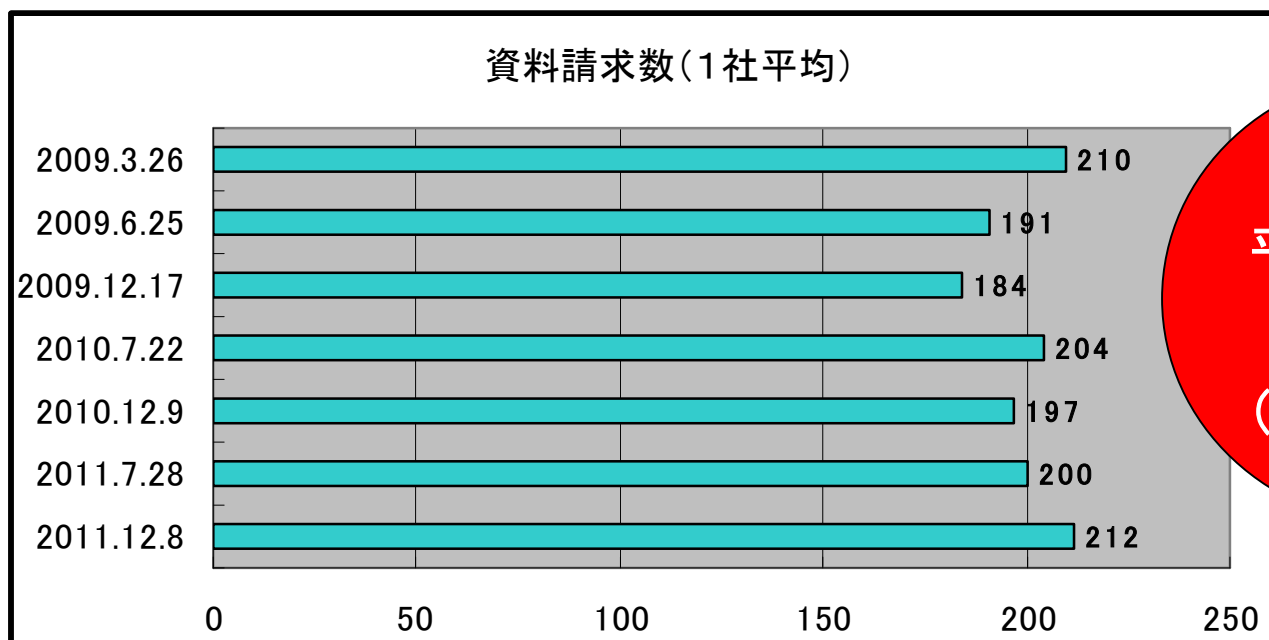
Q. 金融商品の情報を入手する際、活用している方法はなんですか。

【レスポンス】—読んで納得、ハガキの反応良好



本企画では協賛各社様向けに資料請求運営のお手伝いをしております。
『週刊新潮』では読者特性に適した手法として、長年ハガキでの応募を
中心に行っております。

過去三年間の資料請求ハガキは平均200通を超え、
数値も安定しています。



過去7回の
平均レスポンス
200通
(ハガキの)

過去3年間の資料請求平均数 (ハガキ)

【料金】



★担当者までお問合せください。 担当:園岡 電話番号03-3266-5355
アドレス sonooka@shinshosha.co.jp

【日程】

■タイアップ申込〆切

6/7(木) ※掲載日の7週間前

オリエン=掲載日の6週間前

取材=掲載日の5週間前

■純広告申込〆切

6/28(木) ※掲載日の4週間前

【進行】

○投込校了〆切 7/5(木)
※掲載日の3週間前

4C1P 257mm×175mm

4C2P 257mm×350mm

※センターで実施するため、
原稿サイズにご注意ください。

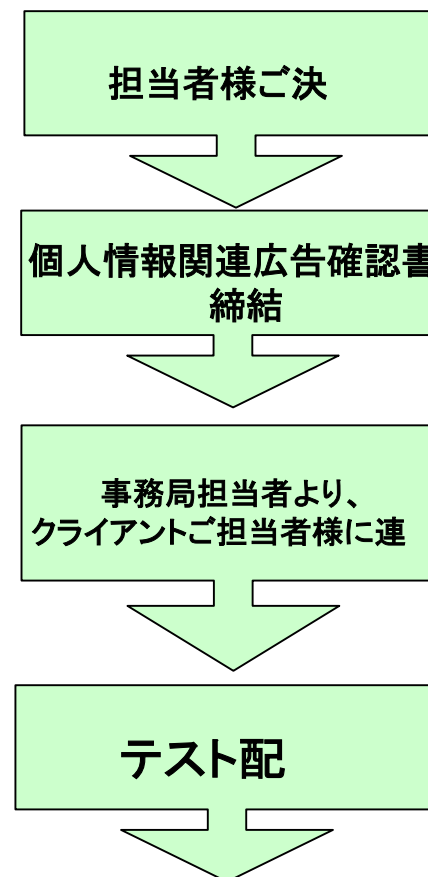
[入稿規定]

<http://www.shinchosha.co.jp/ad/other/manuscript.html>

【個人情報取扱について】



- ①資料請求の宛先としてバーチャレクス・コンサルティング株式会社内に事務局を設けます。
同社に関する情報は右記URLをご参照下さい。<http://www.virtualex.co.jp>
- ②広告主様と「業務委託契約」等、書面の取り交わしは一切いたしません。
資料請求者のデータを「第三者提供」を条件に提供させていただきます。
- ③掲載前に「個人情報関連広告確認書」へのご記入をお願いします。
- ④資料請求者のリスト(エクセルファイル)は、共通鍵暗号方式によって暗号化の上、
メールにて各協賛社様へ送信致します。
- ⑤協賛社様に提供させていただきます資料請求者のデータは、発送に必要な
1. 氏名 2. 郵便番号 3. 住所 4. 電話番号の4項目のみとなります。
※上記以外のサービスをご希望の場合は、担当者までお申し出ください。
- ⑥データ送信期間は
2012年7月30日(月) ~ 2012年9月13日(木)
となります。処理の都合上、経過後数日間はデータが配信されますので、ご了承ください。
- ⑦資料請求者に対して、新潮社広告部は上記④以外に簡単なアンケートを実施します。
- ⑧⑦の「アンケート頁」にて以下を了承していただく旨の内容を表示をします。
・発送後の破棄 ・当該広告主から商品情報等の案内、勧誘 ・「アンケート」の内容を個人を特定できないデータの形にて提供
- ⑨資料請求者リストの送信先は、ご協賛社ご担当者様のみとさせていただきます。
- ⑩本企画に関する個人情報の取り扱いにつきましては、日本雑誌広告協会「個人情報保護法に関するガイドライン」に準拠いたします。
<http://www.zakko.or.jp/jpn/>



[本企画についてのお問合せ先]

新潮社広告部

電話 03-3266-5355

営業担当: 園岡 忍

進行・個人情報管理担当: 大川 一郎

本配信

(平日、土日祝日は
あけた翌日にまとめて送)